



सामाजिक विज्ञान

कक्षा 7

(सामाजिक और राजनीतिक जीवन)

अध्याय 6: संचार माध्यमों को समझना



To get notes visit our website

mukutclasses.in

अभ्यास के प्रश्न

1. प्रजातंत्र में संचार माध्यम किस प्रकार महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं?

उत्तर: संचार माध्यम की भूमिकाएँ:

1. जनता को सूचना देना
2. जनमत तैयार करना
3. सरकार की जवाबदेही तय करना
4. भ्रष्टाचार और अन्य समस्याओं को उजागर करना

2. क्या आप इस रेखाचित्र को एक शीर्षक दे सकते हैं? इस रेखाचित्र से आप संचार माध्यम और बड़े व्यापार के परस्पर संबंध के बारे में क्या समझ पा रहे हैं?



उत्तर: संभावित शीर्षक: "संचार माध्यमों पर व्यापार का प्रभाव"

इस रेखाचित्र से यह स्पष्ट होता है कि बड़े व्यापारिक प्रतिष्ठान संचार माध्यमों पर विज्ञापन देकर अपने उत्पादों का प्रचार करते हैं। जब दर्शक या पाठक इन विज्ञापनों को देखकर वही उत्पाद खरीदते हैं, तो लाभ व्यापारियों को ही होता है।

3. आप पढ़ चुके हैं कि संचार माध्यम किस प्रकार एजेंडा बनाते हैं। इनका प्रजातंत्र में क्या प्रभाव पड़ता है? अपने विचारों के पक्ष में दो उदाहरण दीजिए।

उत्तर: संचार माध्यम यह तय करते हैं कि जनता किन मुद्दों पर ध्यान दे। इसे **एजेंडा बनाना** कहते हैं। वे जिन खबरों को प्रमुखता से दिखाते हैं, जनता उसी को अहम समझती है।

उदाहरण:

1. अगर मीडिया किसी फिल्म स्टार की शादी को कई दिन कवर करे लेकिन किसानों की आत्महत्या की खबरों को नजरअंदाज करे, तो समाज उसी के अनुसार प्रतिक्रिया देगा।
2. अगर किसी घोटाले को मीडिया उजागर करता है, तो सरकार पर जाँच का दबाव बनता है, जैसे – 2G घोटाला।

4. कक्षा परियोजना के रूप में समाचारों में से कोई एक शीर्षक चुनकर उस पर ध्यान केंद्रित कीजिए और अन्य समाचारपत्रों में से उससे संबंधित विवरण छाँटिए। दूरदर्शन समाचार पर भी इस विषय पर प्रसारित सामग्री देखिए। दो समाचारपत्रों के विवरण की तुलना करके उनमें समानता और भिन्नता की रिपोर्ट लिखिए। निम्नलिखित प्रश्न पूछना सहायक हो सकता है-

- (क) इस लेख में क्या जानकारी दी जा रही है?
 (ख) कौन-सी जानकारी इसमें छोड़ दी गई है?
 (घ) किसके दृष्टिकोण को छोड़ दिया गया है और क्यों?
 (ग) यह लेख किसके दृष्टिकोण को ध्यान में रखकर लिखा गया है?

उत्तर: दो समाचार पत्र:

- दैनिक भास्कर
- हिन्दुस्तान टाइम्स

तुलनात्मक रिपोर्ट: दोनों लेख एक ही मुद्दे को अलग-अलग दृष्टिकोण से पेश करते हैं। एक समाचार नीति केंद्रित है, तो दूसरा अभियान और प्रयासों पर केंद्रित है।

5. विज्ञापनों के प्रकार के बारे में (अकेले, जोड़ी या समूह में) प्रोजेक्ट बनाएँ। कुछ उत्पादों के बारे में वाणिज्यिक विज्ञापन एवं सार्वजनिक स्वास्थ्य, सड़क सुरक्षा, जल व ऊर्जा को बचाने की ज़रूरत के बारे में सामाजिक विज्ञापन बनाएँ।

उत्तर: विज्ञापनों के दो प्रकार:

1. **वाणिज्यिक विज्ञापन (Commercial Ads):**
 - उद्देश्य: किसी उत्पाद को बेचना
 - उदाहरण: साबुन, कोल्ड ड्रिंक, कपड़े
 - विशेषता: रंगीन, आकर्षक, सितारों की भागीदारी
2. **सामाजिक विज्ञापन (Social Ads):**
 - उद्देश्य: जागरूकता फैलाना
 - उदाहरण: पोलियो ड्रॉप्स, हेलमेट पहनने की सलाह, पानी बचाओ अभियान
 - विशेषता: जानकारीपूर्ण, सरकारी या सामाजिक संस्था द्वारा जारी

प्रोजेक्ट सुझाव (समूह में):

- वाणिज्यिक विज्ञापन बनाएँ: "एक नया मोबाइल फोन"
- सामाजिक विज्ञापन बनाएँ: "पानी बचाओ", "ट्रैफिक नियमों का पालन करो", "बिजली की बचत करें"

प्रस्तुति के रूप में:

- पोस्टर, नाटक (स्किट), वीडियो या स्लाइड शो बना सकते हैं।